

From: Sonja Bauer

To: mitglieder@stupa.uni-potsdam.de

Date: 28 Nov 2016 15:10

Subject: Aufwandsentschädigung SFK und StWa

Hallo,

wir wollten doch dieses Jahr mal die Aufwandsentschädigungen festlegen, bevor die Gremienmitglieder gewählt werden... Nachdem wir also letzte Sitzung die AE für den RPA beschlossen haben, stelle ich jetzt hier einen Antrag für die AEs für die Mitglieder der Sozialfondskommission und des Studentischen Wahlausschusses:

StWa: 1000 Euro pro Jahr (5 Mitglieder)

SFK: 200 Euro pro Jahr (2 Mitglieder)

Viele Grüße,

Sonja

Nachtragshaushalt der Studierendenschaft der Universität Potsdam – Haushaltsjahr 2016/17 – (Beschluss) vom xx.xx.2017

Erträge				Aufwand		
Erträge aus Beiträgen	Periodenfremde und sonstige Erträge	Erträge aus UA Rücklage	Erträge aus KuZe-Rücklage / Sonstige Unterdeckung	Gesamterträge	Aufwand	Nachtrag 16/17
6.832.000,00	51.520,00	102.350,00	43.635,20	7.029.505,20	Gesamtaufwand	7.029.505,20
260.000,00	43.000,00	102.350,00	3.000,00	408.350,00	Teilhaushalt Sonstige Studierendenschaft	408.350,00
12.900,00	0,00	0,00	0,00	12.900,00	<i>Unterstützung demokratischer Selbstverwaltung der Studierendenschaft</i>	12.900,00
108.500,00	8.000,00	0,00	0,00	116.500,00	<i>AStA und zentrale Verwaltung</i>	116.500,00
35.100,00	0,00	16.650,00	3.000,00	54.750,00	<i>Beratung und Unterstützung von Studierenden</i>	54.750,00
25.500,00	0,00	85.700,00	0,00	111.200,00	<i>Förderung Politischer Bildung, Kultur und Sport</i>	111.200,00
78.000,00	35.000,00	0,00	0,00	113.000,00	<i>Fachschaften</i>	113.000,00
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<i>Diverses</i>	0,00
110.000,00	8.520,00	0,00	27.135,20	145.655,20	Teilhaushalt Kulturzentrum	145.655,20
30.000,00	0,00	0,00	13.500,00	43.500,00	Teilhaushalt Sozialfonds	43.500,00
6.432.000,00	0,00	0,00	0,00	6.432.000,00	Teilhaushalt Semesterticket	6.432.000,00

Nachtragshaushalt der Studierendenschaft der Universität Potsdam – Haushaltsjahr 2016/17 – (Beschluss) vom xx.xx.2017

Erträge					Aufwand				
Erträge aus Beiträgen	Periodenfremde und sonstige Erträge	Erträge aus UA Rücklage	Erträge aus KuZe-Rücklage / Sonstige Unterdeckung	Gesamterträge	Konto	Beschreibung	Ansatz 16/17	Ansatz 2015/16	NNH 2015/16
260.000,00	43.000,00	102.350,00	3.000,00	408.350,00		Teilhaushalt Sonstige Studierendenschaft	408.350,00	550.591,56	563.125,06
12.900,00	0,00	0,00	0,00	12.900,00		Unterstützung demokratischer Selbstverwaltung der Studierendenschaft	12.900,00	14.200,00	13.800,00
3.000,00				3.000,00	68403	Vernetzung und Kooperation	3.000,00	6.000,00	4.000,00
1.500,00				1.500,00	68502	sonstige Mitgliedsbeiträge	1.500,00	1.500,00	1.500,00
3.000,00				3.000,00	52603	Kosten für Rechtsbeistand (Verfasste Stud.)	3.000,00	2.500,00	3.000,00
3.500,00				3.500,00	52611	Studentische Wahlen	3.500,00	2.300,00	3.250,00
1.900,00				1.900,00	52602	Sonstige Aufwandsentschädigungen	1.900,00	1.900,00	2.050,00
108.500,00	8.000,00	0,00	0,00	116.500,00		AStA und zentrale Verwaltung	116.500,00	119.050,00	114.550,00
31.800,00	8.000,00			39.800,00	52601	Aufwandsentschädigungen AStA	39.800,00	36.000,00	36.000,00
2.500,00				2.500,00	52501	Aus- und Fortbildung	2.500,00	5.000,00	5.000,00
2.300,00				2.300,00	42500	Lohnbuchhaltung	2.300,00	2.300,00	2.300,00
13.800,00				13.800,00	42501	Büroleitung (18h)	13.800,00	12.350,00	12.350,00
7.000,00				7.000,00	42513	Administration Studierendenserver (10h)	7.000,00	7.200,00	7.000,00
7.800,00				7.800,00	42514	Administration Büroinfrastruktur (10h)	7.800,00	7.000,00	7.000,00
7.000,00				7.000,00	42505	Finanzstelle "Buchhaltung" (10h) (DV 42506)	7.000,00	13.700,00	7.000,00
7.800,00				7.800,00	42506	Finanzstelle „Fachschaftsfinanzen“ (10h) (DV 42505)	7.800,00	0,00	7.000,00
7.000,00				7.000,00	42515	Finanzstelle "Projektrechnungen und Forderungen" (10h)	7.000,00	7.200,00	7.000,00
2.500,00				2.500,00	42511	Honorar- und Werkverträge	2.500,00	6.500,00	2.500,00
300,00				300,00	42702	Verwaltungsberufsgenossenschaft	300,00	300,00	300,00
6.000,00				6.000,00	51501	Geräte, Ausstattung, Ausrüstung	6.000,00	6.000,00	8.500,00
2.000,00				2.000,00	51101	Geschäftsbedarf	2.000,00	2.600,00	2.000,00
700,00				700,00	51201	Bücher, Zeitschriften	700,00	700,00	700,00
700,00				700,00	51301	Post- und Fernmeldegebühren	700,00	1.000,00	700,00
5.100,00				5.100,00	51801	Miete Drucker NP	5.100,00	7.000,00	5.000,00
4.000,00				4.000,00	53101	Veröffentlichungen	4.000,00	4.000,00	4.000,00

200,00				200,00	54601	Nebenkosten Geldverkehr	200,00	200,00	200,00
35.100,00	0,00	16.650,00	3.000,00	54.750,00		Beratung und Unterstützung von Studierenden	54.750,00	51.450,00	51.650,00
8.500,00		1.600,00		10.100,00	42510	Prüfungsrechtsberatung (DV 52604)	10.100,00	9.800,00	9.200,00
500,00				500,00	52604	Sonstige Rechtsberatung für Studierende (DV 42510)	500,00	500,00	500,00
6.000,00		1.800,00		7.800,00	42507	BAföG- & Sozialberatung (10h)	7.800,00	7.000,00	7.000,00
3.200,00		1.800,00		5.000,00	52605	Kooperation Mietrechtsberatung	5.000,00	4.200,00	5.000,00
700,00				700,00	52609	Kooperation Verbraucherzentrale	700,00	700,00	700,00
		5.000,00		5.000,00	52606	Kooperation Beratung Ausländischer Studierender (UA 2013)	5.000,00	5.000,00	5.000,00
		3.000,00		3.000,00	52607	Kooperation Jobberatung (UA 2013)	3.000,00	3.000,00	3.000,00
10.300,00		3.450,00		13.750,00	42504	Semtex Bearbeitung sonstige Fälle (18h)	13.750,00	12.350,00	12.350,00
5.900,00				5.900,00	68406	Kooperation Fahrradverleih	5.900,00	5.900,00	5.900,00
		3.000,00		3.000,00	52608	flexible Kinderbetreuung	3.000,00	3.000,00	3.000,00
25.500,00	0,00	85.700,00	0,00	111.200,00		Förderung Politischer Bildung, Kultur und Sport	111.200,00	115.541,56	110.541,56
3.800,00		4.700,00		8.500,00	42509	Archiv für Feminismus und Kritische Wissenschaft	8.500,00	8.500,00	8.500,00
		15.000,00		15.000,00	68405	Politische Bildung (UA 2013)	15.000,00	10.000,00	10.000,00
2.500,00				2.500,00	54101	Veranstaltungen	2.500,00	5.000,00	5.000,00
3.000,00				3.000,00	54102	Sommerfest	3.000,00	2.000,00	2.000,00
500,00				500,00	42701	Beiträge Künstlersozialkasse	500,00	500,00	500,00
		15.000,00		15.000,00	68408	Kulturförderung Urabstimmung (UA 2013)	15.000,00	9.541,56	9.541,56
15.700,00		15.000,00		30.700,00	68401	Zuschüsse Studierendenprojekte	30.700,00	40.000,00	35.000,00
		36.000,00		36.000,00	68411	Sportförderung (UA 2013)	36.000,00	40.000,00	40.000,00

30.000,00	0,00	0,00	13.500,00	43.500,00		Teilhaushalt Sozialfonds	43.500,00	70.000,00	95.764,10
11.500,00				11.500,00	42503	Semtix Bearbeitung Sozialfonds (15h)	<i>11.500,00</i>	<i>10.300,00</i>	10.300,00
18.500,00	0,00		11.500,00	30.000,00	68402	Semesterticket-Sozialfonds	<i>30.000,00</i>	<i>57.700,00</i>	57.700,00
	0,00		2.000,00	2.000,00	68409	Infrastruktur für die Antragsbearbeitung	<i>2.000,00</i>	<i>2.000,00</i>	2.000,00
									25.764,10
6432000,00	0,00	0,00	0,00	6.432.000,00		Teilhaushalt Semesterticket	6.432.000,00	6.350.000,00	6.350.000,00
6.432.000,00				6.432.000,00	68503	Semesterticketbeitrag (Zahlung an VBB)	<i>6.432.000,00</i>	<i>6.350.000,00</i>	6.350.000,00

Stelle (teilw. UA 2013 Beratung) + 1600 € Anwaltskosten für Rechtsberatung
Stelle (teilw. UA 2013 Beratung)
Stupa-Beschluss: 2499€/Sem.
war früher Teil von 52605
UA 2013 Beratung
UA 2013 Beratung
Stelle (teilw. UA 2013 Beratung)
StuPa-Beschluss: 5*3000 aus Rücklagen
Stelle (teilw. UA 2013 Politische Bildung) + 1500€ für Bücheranschaffungen
teilw. aus Erträgen aus alten Rückstellungen
Kooperation mit Archiv e.V.

teilw. Erträge aus nicht verbraucher Mittel der Fachschaften im Vorjahr (max. 20%)
Erträge aus nicht verbrauchter Mittel der Fachschaften im Vorjahr
Nichtausgaben aus Vefa-Fonds
Erträge aus Auflösung alter Rückstellungen

Beiträge (2,5+3)*20000
Inkl. 1000€ für Vertretungshonorare
letztes Jahr 7600
Sonst. Erträge aus Mieten ekze & okev
vohrer3500 - Nachfrage an Bine
voher8500 - Nachfrage Sören
In 42553 integriert

Stelle
2000€ Datenbank Semtex
WiSe 160,80€, SoSe 160,80€

Nachtragshaushalt der Studierendenschaft der Universität Potsdam – Haushaltsjahr 2016/17 – Be:

Rücklagenübersicht

Konto	IST 12/13	IST 13/14	IST 14/15	Nachtrag 15/16	Ansatz 16/ 17
Summe Rücklagen	483.166,41	319.457,80	226.611,51	413.555,10	265.031,90
2000 Rücklage KuZe Risiko	220.958,18	136.365,57	62.965,35	55.440,00	
					25.304,80
2000A <i>Abzubauenende Rücklagen (2012/13: *im nächsten HHJ*)</i>	<i>22.208,23</i>				
Rückstellung Zusatzmiete KuZe				236.560,50	220.522,50
Rücklage für die Aktivitäten aus der Urabstimmung 2013	240.000,00	183.092,23	163.646,16	121.554,60	19.204,60
2015.A Rücklage UA 2013 - Politische Bildung, Vernetzung (DV 2015.E)	40.000,00	26.599,07	15.153,00	453,00	-34.247,00
2015.B Rücklage UA 2013 – Sportförderung (DV 2015.E)	40.000,00	40.000,00	40.000,00	36.000,00	0,00
2015.C Rücklage UA 2013 – Kultur (DV 2015.E)	40.000,00	11.493,16	11.493,16	1.951,60	-13.048,40
2015.D Rücklage UA 2013 – Beratung (DV 2015.E)	40.000,00	25.000,00	17.000,00	3.150,00	-13.500,00
2015.E Rücklage UA 2013 – sonstiges	80.000,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00
2017 Rücklage Sozialfondticket				25.764,10	12.264,10

schluss vom xx.xx.2017

Bemerkungen

Das ist die angenommene Höhe der Rücklagen am Ende des Haushaltsjahres

Diesen Zahlen stehen Forderungen gegenüber. Siehe Papier „offene Forderungen“, - **im Nachtrag 15/16 sind 147.050,78 € aus der Auflösung der Rückstellung aus den S-Bahn-Entschädigungen dazu addiert**

Notiz aus 2013.

noch 165 Monate

Die Urabstimmung 2013 hat 240.000 € der Rücklagen mit Semantik versehen. 80.000 € davon wurden nicht einzelnen Kategorien gewidmet.

10.000 € für 68405 Politische Bildung, 4700 € für die Aufstockung der FemArchiv-Betreuung

3.000 € für Beteiligung Jobberatung, 5.000 € für Beratung für internationale Studierende; Stundenerhöhungen sonstiger Beratungen

Dieses dient als Deckung der vier Kategorien (2015.A-D)

Nicht verbrauchten Gelder. Puffer soll abgebaut werden

Nachtragshaushalt der Studierendenschaft der Universität Potsdam – Haushaltsjahr 2015/16 – Beschluss vom 14.06.2

offene Forderungen

Konto	IST 12/13	IST 13/14	IST 14/15	Ansatz 15/16	Nachtrag 15/16
Summe offene Forderungen	365.453,36	380.453,36	381.489,86	316.422,00	166.707,00
<i>Sonstige Forderungen</i>	<i>62.067,86</i>	<i>77.067,86</i>	<i>74.067,86</i>	<i>9.000,00</i>	<i>9.000,00</i>
2016 Forderung der flexiblen Kinderbetreuung		15.000,00	12.000,00	<i>9.000,00</i>	9.000,00
2012 sonstigen Forderungen der Solid AG (Schreiben vom 28.11.2012)	62.067,86	62.067,86	62.067,86		
<i>Forderung der Solid AG (Klageschrift vom 20.3.2013)</i>	<i>303.385,50</i>	<i>303.385,50</i>	<i>307.422,00</i>	<i>307.422,00</i>	<i>157.707,00</i>
2013 Forderung der Solid AG (Klageschrift vom 20.3.2013)	303.385,50	303.385,50			
2013.A Forderung der Solid AG - zugesprochener Anteil lt. Urteil v. 23.4.2014			12.028,50	<i>12.028,50</i>	
2013.B Forderung der Solid AG - zugesprochene Zinsen lt. Urteil v. 23.4.2014			2.000,00	<i>2.000,00</i>	
2013.C Forderung im Berufungsverfahren 1 - vergangene Zahlungen - Schreiben vom 29.7.2014			8.019,00	<i>8.019,00</i>	
2013.D Forderung im Berufungsverfahren 2 - Zinsen aus vergangenen Zahlungen - schreiben vom 29.7.2014			700,00	<i>700,00</i>	
2013.E Forderung im Berufungsverfahren 3 - zukünftige Zahlungen			284.674,50	<i>284.674,50</i>	157.707,00

!016

Bemerkungen

Stupa-Beschluss: Förderung der flex.
Kinderbetreuung für 5 Jahre

Am 5.3.2013 wurde die Klage
zurückgenommen, laut RPA-Bericht 2015

Mit dem Urteil vom 23.4.2013 und der
Anstrengung der Berufung ergibt sich eine
neue Aufteilung
***Die Forderungen der Solid AG wurden im
Feb. 2016 alle getilgt.***

**Der Rest der Forderung (dem StuWe
zugesprochen) beläuft sich auf 236.560,50
€. Davon soll das 1. Drittel zum 1.9.2016
gezahlt werden (im HHT 51852
inbegriffen), die weiteren Drittel zum
1.9.2017 und 1.9.2018.**

Golm Rockt – Konzept

- 1 Wer macht was, und warum in Golm?
- 2 Programm & Lageplan
- 3 Werbung ist alles!
- 4 Finanzplan
- 5 Sponsoring & Partner

1 Wer macht was, und warum in Golm?

Golm Rockt ist eine Open Air Veranstaltung der Hochschulgruppe Golm Rockt der Universität Potsdam. Die Veranstaltung mit Festivalcharakter geht über zwei Tage und findet auf dem Campus Golm vor Haus 5 statt.

Erstmals fand Golm Rockt im Jahr 2011 statt und wurde von einem einzigen Fachschaftsrat ausgerichtet. Mit den Jahren sind weitere Fachschaftsräte hinzugekommen, so dass im fünften Jahr vier Fachschaften beteiligt waren. Durch die zunehmende Größe des Events waren die Fachschaften jedoch zu ausgelastet, um das Projekt weiterhin von sich aus zu tragen. Daher wurde im November 2015 die Hochschulgruppe „GOLM ROCKT“ gegründet, welche sich zum großen Teil aus dem ehemaligen Orga-Team zusammensetzt. Die Planung, Durchführung und Auswertung liegt in den Händen der Hochschulgruppe.

Von Beginn an ist der Eintritt zu der Veranstaltung frei und es wurde immer Wert auf studierendenfreundliche Preise gelegt. Die Planung und die notwendige Vorarbeit zur Durchführung dieser Events sind durch ehrenamtliche Beteiligung getragen und werden von der Hochschulgruppe gefördert.

Golm Rockt hat sich vom Open Air zum Festival mit Bandwettbewerb entwickelt und etabliert. Die Kulturförderung steht im Rahmen des Bandwettbewerbs im Vordergrund. Stände mit lokalen Initiativen sollen einen Begegnungsraum schaffen, der so auf dem Campus nicht zu finden ist.

Von Jahr zu Jahr hat die Beteiligung der ehrenamtlichen HelferInnen zugenommen, welche direkt auf dem Festival mitgewirkt haben. Lediglich die Bands, die Techniker und ggf. notwendige Maßnahmen zur Sicherheit werden bezahlt.

Die Aufgaben, an denen sich die ehrenamtlichen HelferInnen beteiligen, sind zahlreich. Angefangen bei der Planung und Organisation des Events (Booking, Werbung, Finanzen, Logistik etc.), über die Mithilfe bei den Bandcontests in den Studi-Clubs, bis hin zur Unterstützung auf der Hauptveranstaltung. Hier werden Personen für den Auf- und Abbau, das Catering, die Essens- und Getränkeausgabe, zum Aufräumen, für den Transport und für das Sicherheitsteam benötigt. Weiterhin müssen SanitäterInnen und ModeratorInnen angeworben werden und eine Betreuung der Bands sollte ebenfalls stattfinden.

Golm

Studierende am Campus Golm der Universität Potsdam sind täglich mit den Vorurteilen gegenüber dem Standort Golm konfrontiert.

Durch die Veranstaltung Golm Rockt haben die Fachschaftsräte eine Plattform geschaffen, um sich diesen Vorurteilen entgegenzustellen und als Hochschulgruppe verfolgen wir diesen Kurs gezielt weiter. Da die Veranstaltung für alle Gäste offen ist und kein Eintritt anfällt, hoffen wir auch Menschen und insbesondere Studierende nach Golm zu locken, die sonst den Standort meiden würden. Dies soll helfen, die Vorurteile zu überwinden.

2 Programm & Lageplan

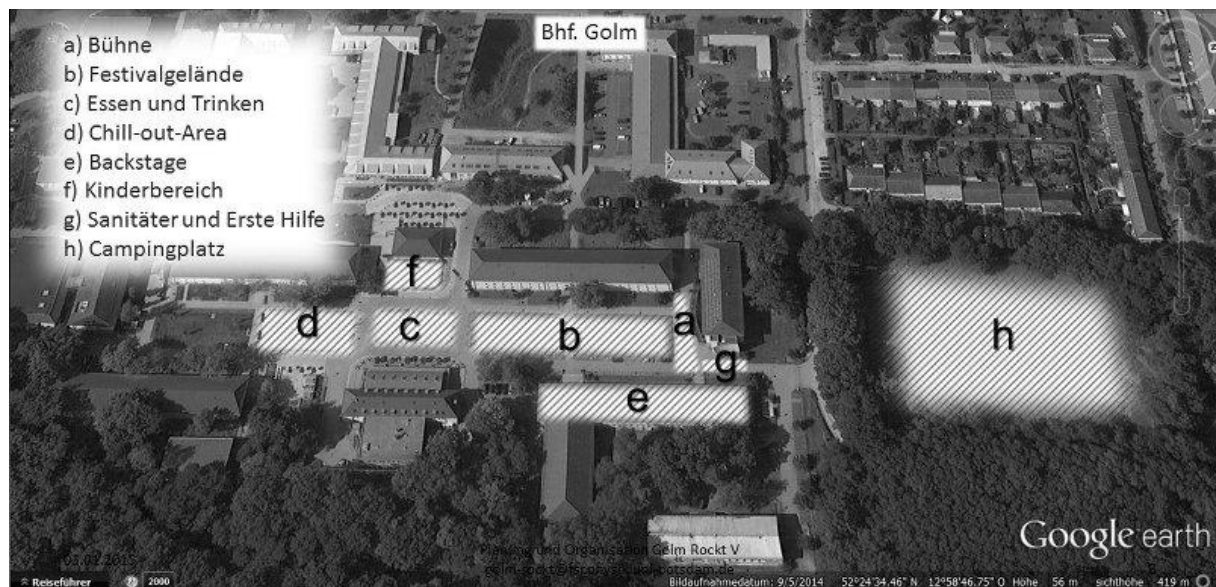
Der Bandcontest

Wie in den vergangenen Jahren, ist ein Bandcontest in Kooperation mit „Rock in Caputh“, einem lokalen, etablierten Festival geplant. Der Eintritt ist auf jeder Veranstaltung frei und es werden je vier Bands pro Location spielen. Die zwei Bands, welche am Ende die meisten Stimmen von den anwesenden Gästen auf sich vereinen können, gewinnen einen Auftritt beim Festival Golm Rockt und beim Rock in Caputh Festival. Die Bands treten in den Clubs unentgeltlich auf. Sonstige anfallende Kosten werden selbst getragen, aber soweit wie möglich vermieden.

Das Festival

Golm Rockt wird erneut Freitag (16.06.2017) und Samstag (17.06.2017) zu einem zweitägigen Festival verbinden. Wie in den letzten Jahren sind wieder Kooperationen mit den in Golm ansässigen Studiprojekten und Initiativen geplant, um den Festivalbesuchern ein Gefühl für das ihnen sonst verborgene Campusleben zu geben. Hier sind unter anderem das Lesecafé Golm, die VoKü (wöchentlich veganes Essen), FunkUP (studentischer Radiosender), junges Gemüse (Studigartenprojekt in Golm) und der Hochschulsport zu nennen.

Wir wollen außerdem wieder verstärkt Fachschaftsräte in das Festival einbinden: Vom Kuchenbasar bis zum Bogenschießen können wir uns alles vorstellen. Warum nicht das Sommerfest der Fachschaft auf dem Golm Rockt Festival feiern?!



3 Werbung ist alles!

Campus-Promotion

Es geht um Präsenz auf dem Campus! Alle Standorte der Universität Potsdam und der Fachhochschule Potsdam werden wieder aktiv von uns beworben. Gelockt vom Waffelduft können sich die Studierenden weiter über dieses Event informieren - gerne darf auch kritisch nachgehakt werden. Dadurch entsteht eine persönliche Interaktion, die durch reines Plakatieren und Flyern untergeht.

Medienpartner

Ein weiterer wichtiger Bestandteil der Werbung wird die mediale Präsenz sein. Radio Potsdam 89.2, STAR FM, MAZ, Events, pnn, Preussenspiegel, Stadtteilnetzwerk Potsdam-West, Ortszeitung Golm, Blickpunkt, Kultur in Golm e.V., Radio Fritz, Potsdam TV, RBB Fernsehen, VIP Fahrgast TV und FunkUP sind einige Medienpartner, die bisher im Fokus stehen.

Online sollen kurze Artikel erscheinen, die auf der Homepage kontinuierlich über den aktuellen Planungsstand berichten. Im Bereich des Rundfunks und Fernsehens sind Interviews mit Bands und der Golm Rockt Hochschulgruppe neben der allgemeinen Berichterstattung geplant.

Plakate & Flyer

Ohne die klassischen Plakate und Flyer kommt kaum eine Veranstaltung aus. Die Verteilungsstrukturen, wie z.B.: über die Uni Potsdam und das Studentenwerk in den Hochschul-Mensen in ganz Berlin/Brandenburg sollen, wie bereits in den vergangenen Jahren, genutzt werden.

Social Media Potentiale voll ausschöpfen

Täglich vernetzen sich mehr und mehr Studierende online mithilfe von Social Media. Daher nutzen wir die Bewerbung des Festivals in den sozialen Netzwerken verstärkt, um die Reichweite zu erhöhen und Personen in ganz Potsdam zu erreichen. Außerdem erhalten wir ein umfassendes und schnelles Feedback und können dadurch auf Wünsche, Anregungen und Probleme reagieren.

4 Finanzplan

Im Folgendem befindet sich ein ausführlicher Finanzplan mit allen von uns kalkulierten Ausgaben und Einnahmen. Diese beziehen sich nur auf das Festival, die Bandcontests sind finanziell unabhängig. Für Rückfragen stehen wir gern zur Verfügung.

Anz	Beschreibung	Kosten
	Anträge & Versicherung	500,00 €
1	Haftpflicht für 3000 Besucher + 30 Mitarbeiter	320,00 €
1	Antrag Lärmbelästigung	80,00 €
1	Antrag Ausschankgenehmigung	50,00 €
1	Gebühren (Konto, Homepage, Wechselgeld)	50,00 €
1	GEMA	0,00 €
	Bühne, Licht & Technik	6.000,00 €
1	Bühne, Technik, Licht - komplett	6.000,00 €
	Vergütung	9.000,00 €
2	Gage Gewinner Bandwettbewerb	600,00 €
1	Künstlergagen (für 8 Bands)	8.000,00 €
2	Erste Hilfe Team (2 Leute)	0,00 €
8	Security	0,00 €
6	Dokumentation Honorarverträge	300,00 €
2	Kilometerabrechnungen	100,00 €
	Mietkosten & Anschaffungen	1.650,00 €
1	Bierwagen (groß)	180,00 €
1	Kühlanhänger	100,00 €
3	Kühltruhen	60,00 €
1+11	Hänger + Marktstände	150,00 €
1000	Stoffbänder	400,00 €
2	Sidewings	60,00 €
2	Zelte Ausleih	400,00 €
1	Transporter	100,00 €
	Sonstiges (Panzertape, HelferInnenbändchen, Gehörschutz etc.)	200,00 €
	Werbung	2.350,00 €
500	A1 Plakate (Hauptveranstaltung)	100,00 €
100	A3 Plakate (Hauptveranstaltung)	30,00 €
10000	A6 Flyer (Hauptveranstaltung)	80,00 €
2000	Falt-Flyer (Hauptveranstaltung)	80,00 €
1	Golm Rockt Banner Physikhaus	200,00 €
3	Sonstige Banner	210,00 €
1	Dropflag	40,00 €
3	RollUpDisplays	60,00 €
15	Orga T- Shirts	400,00 €

30	T-Shirts für Verkauf	450,00 €
1	Fahrgast TV Werbung	500,00 €
5	Social Media Budget für Werbung	100,00 €
	Sonstiges (Kleister, Kabelbinder, Plakatierpappen etc.)	100,00 €
	Getränke	5.000,00 €
	Catering	500,00 €
	Summe Ausgaben	25.000,00 €

Anz	Beschreibung	Kosten
	Einnahmen	
	Versammlung der Fachschaften	7.500,00 €
	Studentenwerk	10.000,00 €
	Einnahmen Verkauf Getränke und T-Shirts	5.500,00 €
	Sonstige Einnahmen (Sponsoring etc.)	2.000,00 €
	Summe Einnahmen	25.000,00 €

Vergleich zu den letzten Jahren

In den ersten Jahren hat sich das Open Air zu einem Festival entwickelt, wodurch wir nicht nur Kosten einsparen können, sondern auch die Anzahl der teilnehmenden Bands verdoppeln. Außerdem kann die Bühne zwei Tage lang genutzt werden, wobei die Kosten für den Auf- und Abbau gleichbleiben. Fortlaufend werden alle Bereiche weiter optimiert, sodass das Gesamtpaket „Golm Rockt“ nachhaltig genutzt werden kann.

Sponsoring & Partner

Golm Rockt ist und wird keine Werbepattform für Brauereikonzerne und Energy-Drink Hersteller sein. Potentielle Sponsoring-Partner werden nach klaren und sinnvollen Auflagen ausgesucht.

Es wird bevorzugt bei Sponsoren aus der Region angefragt und es ist angestrebt, diese in die Veranstaltung zu integrieren. Dabei wird zusätzlich darauf geachtet, ob diese potentiellen Partner eventuell einen direkten Bezug zu Potsdam/Golm haben. Ebenso steht die Nachhaltigkeit der Produkte, bzgl. Umwelt und Mensch, des Sponsoring-Partners im Fokus. Bei Verpflegung und Getränken werden wir wieder lokale Familienbetriebe favorisieren.

Ein Anreiz für Sponsoring-Partner ist es, ein Teil der Veranstaltungsreihe rund um Golm Rockt zu sein. Namentliche Nennungen als offizielle Partner online und in Printmedien sind als Gegenleistung vorgesehen, sowie Werbung über Social Media Kanäle durchaus erwünscht.

Golm Rockt ist und soll auch in Zukunft durch Sponsoring unterstützt werden, aber nicht vollkommen von dieser Unterstützung abhängig sein.